

# 中国商业统计学会文件

中商统〔2025〕35号

---

## **“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛 校赛及企业命题赛通知 (研究生组)**

各参赛学校：

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛于2025年9月27日正式启动。截止到11月15日，全国共有1200多所高校36万多名学生报名参赛。其中，研究生组参赛学校470多所，参赛学生4万多人。根据中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统〔2025〕27号），研究生组比赛包含校赛、企业命题赛、省赛和国赛。为确保大赛依序顺利进行，现将校赛和企业命题赛的有关事宜通知如下：

### **一、竞赛组织**

主办单位：中国商业统计学会

冠各单位：正大集团

总决赛承办单位：郑州大学

高级合作伙伴：益普索（中国）咨询有限公司

合作伙伴：

问卷网（众言科技）

天津龙康食品有限责任公司

同方知网数字科技有限公司

## 二、参赛对象

在大赛官网报名并已交参赛费的学生都可校内自由组队参赛，每队由3-5名学生（全部是研究生）和1-3名指导教师组成，参赛学生只能参加1个团队，指导教师可指导多个团队。

## 三、竞赛安排

### （一）校赛

1. **竞赛时间**：2026年3月25日前，由各校按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准，选拔晋级省赛团队。

2. **校赛队数**：由各校根据本校办赛条件及参赛团队的具体情况确定。

3. **晋级省赛队数**：按照“**本校有效报名人数（即：已交参赛费人数）**”计算，**未超过 200 人**的参赛校，按照“**有效报名人数除以 10（四舍五入）**”计算晋级省赛队数，每个参赛校**最多不超过 15 支**团队；**超过 200 人**的参赛校，按照“ **$(\text{人数} - 200) / 20 + 15$ （四舍五入）**”计算晋级省赛队数，每个参赛校**最多不超过 20 支**团队（省赛承办校可另外增加**2 支直接晋级团队**）。例如某校有效报名人数为 230 人，则该参赛校晋级省赛的队数为 17 支团队。省赛具体安排及要求由各赛区组委会另行下发通知。

### （二）企业命题

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集了部分企业命题，参赛团队可自主选题，也可选择某个企业命题（**附件1：企业命题**）。各企业命题报告得分前20%的作品获得大赛组委会和命题企业共同颁发的企业命题优秀论文奖。

**第十六届大赛企业命题**包括来自正大、益普索、问卷网、天津龙康食品、同方知网和浙江中国科技五金城集团共6个企业的命题，**所有参赛团队都可选做**。选择企业命题的团队，同自主选题团队一起参加校赛，角逐省赛名额，也可同时由学校择优推荐参加全国企业命题赛论文评审，角逐国赛直通名额（**国赛直通名额：正大选题共20个**，产品赛道10个、品牌赛道10个；**其他企业选题各2个**。具体名额将根据各选题提交的报告数量进行适当调整）。

2026年4月15日前，大赛组委会组织专家完成报告评审，评选优秀企业论文、选拔晋级国赛团队。

**注1：**选做企业命题团队如果通过全国企业命题赛**获得国赛直通名额**，**同时**，又通过校赛**获得省赛晋级名额**，则该团队**可直接参加国赛**，学校可按校赛结果，递补相等省赛名额；如果参加全国企业命题赛**没有获得晋级国赛名额**，但通过校赛**获得省赛晋级名额**，则该团队**参加省赛**。

**注2：**参加全国企业命题赛的团队，需要在2026年**4月5日12:00前**，在大赛组委会竞赛系统提交**全国企业命题参赛材料**，每个参赛校**最多提交2份**。参赛材料包括：企业命题报告和

参赛承诺书（**附件2：参赛承诺书**）。逾期未提交，视同不参加企业命题赛。

## 四、参赛要求

### （一）竞赛材料

参赛报告电子版（WPS 或 WORD 文档、PDF 版），要求正文与附录分开提交。**报告正文包含**标题页、摘要页、目录页和正文页；**附录**即报告正文以外的补充部分，包括但不限于调查过程照片、AI 工具使用情况说明、数据分析过程编码脚本等。报告正文必须按大赛组委会规定的字体、字号、行间距、段间距等格式要求进行排版（**附件 3：报告排版格式要求**），**且不超过 65 页，超过 65 页，系统将自动提示，并拒绝提交。**

**注1：**参赛报告任何一页不得出现参赛校及指导教师相关信息，以免系统提交不成功或评审扣分。

**注2：**参赛报告和PPT中如有中国地图，必须规范使用信息完整的最新版地图（**附件4：中国地图**），**发现地图信息不完整，将取消团队参赛资格。**

**注3：**参赛报告查重率超过20%的作品将取消比赛成绩和参赛资格，查重率超过40%的作品视为存在学术不端行为，在大赛官网予以通报。

**注 4：**参赛队可以在竞赛期间使用人工智能工具，但必须遵循公开透明原则，并确保参赛作品的核心调查与分析必须由参赛队独立完成。具体要求见**附件 5：全国大学生市调大赛人**

工智能工具使用规范。

## （二）竞赛形式

**校赛**可采取报告+PPT 评审方式或报告+答辩方式。**企业命题赛**采取报告评审方式。**省赛和国赛**均分为初审和决赛，初赛采取报告+PPT 评审方式，决赛采取报告+现场展示答辩方式（**附件 6：竞赛方式、计分方式及报告评审说明**）。

## 五、大赛组委会联系方式

中国商业统计学会秘书处

联系人：安青、张楠、李瑶佳、党京楠、刘东文

电 话：010-66095059、66095240

组委会邮箱：[891496257@qq.com](mailto:891496257@qq.com)

附件1：企业命题

2：参赛承诺书

3：报告排版格式要求

4：中国地图

5：全国大学生市调大赛人工智能工具使用规范

6：竞赛方式、计分方式及报告评审说明

中国商业统计学会  
全国大学生市场调查与分析大赛组委会

2025年11月20日