

# 中国商业统计学会文件

中商统〔2025〕36号

## “正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛 校赛及企业命题赛通知 (本科组)

各参赛学校：

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛于 2025 年 9 月 27 日正式启动，全国共有 1200 多所高校，36 万多名学生报名参赛。其中，本科组参赛学校逾千所，参赛学生近 30 万人。根据中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统〔2025〕27 号），本科组比赛包含校赛、企业命题赛、省赛和全国总决赛。为确保大赛依序顺利进行，现将校赛和企业命题赛的有关事宜通知如下：

### 一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

冠名单位：正大集团

总决赛承办单位：大连理工大学

高级合作伙伴：益普索（中国）咨询有限公司

合作伙伴：

问卷网（众言科技）

天津龙康食品有限责任公司

## 二、参赛对象

知识赛网考通过的参赛选手校内自由组队参赛，每队由 3-5 名学生（全部是本科生）和 1-3 名指导教师组成，参赛学生只能参加 1 个团队，指导教师可以指导多个团队。

## 三、竞赛安排

### （一）校赛

1. **校赛时间**:2026 年 3 月 25 日前,由各校按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准，选拔晋级省赛团队。

2. **校赛队数**:由各校根据本校办赛条件及参赛团队的具体情况确定。

3. **晋级省赛队数**:按本校网考通过人数计算，网考通过人数**未超过 300 人**的参赛校，按照“**网考通过人数除以 20(四舍五入)**”计算晋级省赛队数，每个参赛校**最多不超过 15 支**团队；网考通过人数**超过 300 人**的参赛校，按照“ **$(\text{网考通过人数}-300)/30+15$  (四舍五入)**”计算晋级省赛队数，每个参赛校**最多不超过 30 支**团队（省赛承办校可另外增加**2 支直接晋级团队**）。例如某参赛校网考通过人数为 620 人，则该参赛校晋级省赛的队数为 26 支团队。省赛具体安排及要求由各赛区组委会另行下发通知。

### （二）企业命题赛

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集了部分企业命题，参赛团队可自主选题，也可选择某个企业命题（**附件 1：企业命题**）。各企业命题报告得分**前 10%**的作品获得大赛组委会和

命题企业共同颁发的企业命题优秀论文奖。

本届大赛企业命题包括来自正大、益普索、问卷网、天津龙康食品、同方知网和浙江中国科技五金城集团等共6个企业的命题，所有参赛团队都可选做。选择企业命题的团队，同自主选题团队一起参加校赛，角逐省赛名额，也可同时由学校择优推荐参加全国企业命题赛论文评审，角逐国赛直通名额（国赛直通名额：正大选题共30个，产品赛道15个、品牌赛道15个；其他企业选题各3个。具体名额将根据各选题提交的报告数量进行适当调整）。

2026年4月15日前，大赛组委会组织专家完成报告评审，评选优秀企业论文、选拔晋级国赛团队。

注1：选做企业命题的团队如果通过全国企业命题赛获得国赛直通名额，同时，又通过校赛获得省赛晋级名额，则该团队可直接参加国赛，学校可按校赛结果，递补相等省赛名额；如果参加全国企业命题赛没有获得晋级国赛名额，但通过校赛获得省赛晋级名额，则该团队参加省赛。

注2：参加全国企业命题赛的团队，需要在2026年4月5日12:00前，在大赛组委会竞赛系统提交全国企业命题参赛材料，每个参赛校最多提交3份。参赛材料包括：企业命题报告和参赛承诺书（附件2：参赛承诺书）。逾期未提交，视同不参加企业命题赛。

## 四、参赛要求

### （一）竞赛材料

参赛报告电子版（WPS 或 WORD 文档、PDF 版），要求正文与

附录分开提交。**报告正文包含**标题页、摘要页、目录页和正文页；**附录**即报告正文以外的补充部分，包括但不限于调查过程照片、AI 工具使用情况说明、数据分析过程编码脚本等。大赛鼓励参赛团队提供调查原始数据。报告正文必须按大赛组委会规定的字体、字号、行间距、段间距等格式要求进行排版（**附件 3：报告排版格式要求**），**且不超过 65 页，超过 65 页，系统将自动提示，并拒绝提交。**

**注1：**参赛报告任何一页不得出现参赛校及指导教师相关信息，以免系统提交不成功或评审扣分。

**注2：**参赛报告和PPT中如有中国地图，必须规范使用信息完整的最新版地图（**附件4：中国地图**），**发现地图信息不完整，将取消团队参赛资格。**

**注3：**参赛报告查重率超过20%的作品将取消比赛成绩和参赛资格，查重率超过40%的作品视为存在学术不端行为，在大赛官网予以通报。

**注 4：**参赛队可以在竞赛期间使用人工智能工具，但必须遵循公开透明原则，并确保参赛作品的核心调查与分析必须由参赛队独立完成。具体要求见**附件 5：全国大学生市调大赛人工智能工具使用规范。**

## （二）竞赛形式

**校赛**可采取报告+PPT 评审方式或报告+答辩方式。**企业命题赛**采取报告评审方式。**省赛和国赛**均分为初审和决赛，初赛采取报告+PPT 评审方式，决赛采取报告+现场展示答辩方式（**附件 6：**

竞赛方式、计分方式及报告评审说明)。

## 五、大赛组委会联系方式

联系人：安青、张楠、李瑶佳、党京楠、刘东文

电 话：010-66095059、66095240、66095279

组委会邮箱：891496257@qq.com

附件 1：企业命题

2：参赛承诺书

3：报告排版格式要求

4：中国地图

5：全国大学生市调大赛人工智能工具使用规范

6：竞赛方式、计分方式及报告评审说明

